

경영학과 야간MBA과정 교과과정

야간MBA 교과 이수학점 체계

구분		과목명	학점	이수학점
1학기	기초필수과목	경제학, 경영통계, 재무회계	6학점 (3과목)	12학점
	공통필수과목I	마케팅, 의사결정	4학점 (2과목)	
	전공선택	전공선택	2학점 (1과목)	
2학기	공통필수과목I	재무관리 제품과서비스의가치창조프로세스 인사조직, 경영정보시스템, 국제경영	10학점 (5과목)	12학점
	전공선택	전공선택	2학점 (1과목)	
3학기	공통필수과목I	경영전략, 기업윤리	4학점 (2과목)	12학점
	전공선택	전공선택	8학점 (4과목)	
4학기	공통필수과목II	전문경영주제연구	3학점 (1과목)	9학점
	전공선택	전공선택	6학점 (3과목)	
총 이수학점				45학점

- 기초필수과목: 6학점(3과목)
- 공통필수과목 I : 18학점(9과목, 심화전공부여는 선택할 심화분야과목 2학점(1과목 포함))
- 공통필수과목 II : 3학점(전문경영주제연구)
- 선택과목: 18학점 이상(심화전공부여는 해당 심화분야 선택과목 중 6학점 이상 이수 포함)

기초필수과목

MGTZ300 재무회계(Financial Accounting)

2학점

회계는 회계기초과목에서 습득한 복식부기원리를 기업의 다양한 유형의 거래에 적용함으로써 최종 산물인 재무제표의 이해를 돕는데 있다. 본 과목을 통하여 현금주의와 발생주의의 차이를 이해하고 발생주의에 의해 특정거래가 대차대조표, 손익계산서 및 현금흐름표 등의 재무제표에 미치는 영향을 분석한다.

MGTZ308 경영통계(Business Statistics)

2학점

본 과목의 목적은 기업이 경영 활동하는 과정에서 나타나는 다양한 자료를 정리, 요약, 분석하여 이를 토대로 불확실한 상황 하에서의 의사결정을 과학적으로 행할 수 있는 기본적인 능력을 배양하도록 함에 있다. 본 과목에서는 경영학의 다양한 분야에서 활용되는 실증자료를 이용하여 연구의 설계, 자료의 입력, 자료의 분석, 결과의 해석, 예측 및 의사결정까지의 과정과 방법에 대해 논의함으로써, 수강생들로 하여금 의사결정 과정을 객관적이고 과학적으로 접근할 수 있도록 유도한다. 본 과목은 이론적인 강의보다 수집된 자료로부터 의미 있는 결론을 이끌어내기까지의 방법론에 초점이 맞추어져 있으며, 사례를 중심으로 이러한 방법론을 습득하고 팀 프로젝트/과제/퀴즈를 통하여 이러한 방법론을 복습할 수 있도록 한다.

MGTZ310 경제학(Economics)

2학점

경제학원론의 연장선상에서 경제학의 가장 기초적인 개념과 이론을 이해하고, 이를 바탕으로 경제·경영 분야의 고급과목이나 응용과목을 공부할 수 있는 준비를 갖추고자 함. 또한, 수업방법에 있어 경제학에 대한 학문적 지식의 습득 및 이론적 분석에 치중하지 아니하고, 응용사례를 중심으로 경제현실을 이해하고 분석하는 능력을 배양하는 데 역점을 둔다.

공통필수과목 I

인사조직·전략

MGTZ302 인사조직(Personnel Management)

2학점

산업사회 전반 특히 기업조직에 있어 직무수행을 위한 바람직한 과업 환경 조성
과 인적자원의 효과적 개발 및 활용을 위한 제반 이론, 관행 그리고 정책 등을
다룬다. 또한 노사관계에 대하여도 공부하게 된다.

MGTZ312 경영전략(Business Strategy)

2학점

기업이윤을 극대화하는 모든 거시적인 방법을 다각적으로 모색하는 학문이다.
경영전략의 목적은 학생으로 하여금 더 나은 통찰력을 바탕으로 다양한 정보를
취합하여 최선의 전략적 판단을 하도록 돕는 데에 있다. 내외부 환경분석,
SWOT분석, 사업부전략, 기업전략, 다각화, 경쟁전략 등을 다루며, 핵심역량을
파악하고 그 가치를 극대화하는 방안을 다양한 사례를 바탕으로 토론한다.

재 무

MGTZ303 재무관리(Financial Management)

2학점

기업의 경영활동에 필요한 자본의 조달, 조달한 자본의 투자 및 운영과 관련된
재무활동의 의사결정을 합리적이고 효율적으로 관리하는데 필요한 기본적인 이
론과 분석방법을 습득하는데 주안점을 둔다.

LSOM

MGTZ304 제품과 서비스의 가치창조프로세스

2학점

(Value Creation Process for Product and Service)

기업은 고객에게 가치 있는 제품과 서비스의 창출을 통해 기업자신과 사회에
공헌한다. 본 과정에서는 기업의 최고관리자를 지향하는 수강생들이 기업 활동
의 본원적 부분인 제품과 서비스의 가치창조프로세스를 이해하는데 초점을 두
고, 이와 연관된 개념과 이슈들을 다룬다. 이를 위하여 신제품과 서비스의 개발
과 개선, 제품과 서비스의 공급과 운영프로세스의 관리, 이들 프로세스의 개선
과 경쟁력 유지를 위한 전사적 품질경영, 기술과 제품과 프로세스간의 상호작
용의 이해, 변화하는 시장경쟁패러다임의 이해와 이에 대한 전략적 대응의 주

제들을 거시적인 시각에서 다룬다. 이러한 일련의 주제들을 통해 기업의 가치 창조프로세스에 대한 폭넓은 이해를 증진하며, 세부적인 이슈파악과 개선방향에 대한 수강생들의 안목을 배양시키고자한다.

마 케 팅

MGTZ305 마케팅관리(Marketing Management)

2학점

현대적 마케팅은 소비자에 대한 정확한 이해에서부터 시작한다. 본 강의는 소비자행동에 대한 이해를 기반으로 시장세분화, 표적시장선택, 포지셔닝 전략 등의 마케팅 핵심전략 개념들을 이론과 사례를 통해 이해하는 것을 그 목표로 한다.

국 제 경 영

MGTZ306. 국제경영(International Business)

2학점

기업의 국제경영활동에 관한 이론, 국제경영의 분석과 진단, 국제경영전략 및 국가정책을 종합적으로 분석 검토한다. 국제 경영의 제형태, 해외직접투자, 기술도입 및 수출, 플랜트 수출, 해외자원의 개발수입, 우리나라 기업의 국제화전략 등을 중점적으로 연구한다.

경 영 정 보 시 스템

MGTZ307 경영정보시스템(Management Information System)

2학점

기업경영에 있어서 정보의 역할과 관리, 경영정보시스템의 분석 및 설계에서 이용되는 개념에 대한 이해 및 방법을 소개한다. 경영의사결정에 필요한 정보의 일반적 속성을 검토하고, 이들 정보를 얻기 위한 전자계산기의 이용방법, 전자계산기의 구조 및 체계, 기본 전자계산기 언어의 특성 및 사용방법, 기업 정보의 모형화 시뮬레이션 및 기타 정보처리의 기법을 연구한다.

경 영 과 학

MGTZ309 의사결정(Decision Making : Art and Science)

2학점

경영활동에서 합리적 의사결정이 기술(art)과 과학(science)이 합성체임을 인식하고 최선의 판단을 위한 과정을 학습한다. 특히, 기업의 관리자가 갖추어야 할 기본적인 의사결정기법들을 선별하여 습득하고, 이를 활용하도록 함으로써 경영문제 해결능력과 과학적인 사고력을 배양한다.

경영일반

MGTZ556 기업윤리(Business Ethics)

2학점

현대의 기업경영에 있어서 기업윤리에 대한 올바른 인식과 실천은 경영자가 갖추어야 할 가장 필수적 요소인 것이다. 따라서 기업윤리과목은 MBA의 핵심과목으로서 모든 원생들이 필수적으로 이수해야 할 과목의 하나라 본 과목은 기업윤리에 대한 이론을 폭넓게 강의하고 사례연구를 통하여 다양한 기업윤리 실무를 분석·체험하도록 한다.

공통 필수과목 II

전문주제연구

MGTZ350 회계 주제 연구(Selected Topic in Accounting)

3학점

MGTZ351 인사조직 주제 연구(Selected Topic in Personnel management)

3학점

MGTZ352 재무관리 주제 연구(Selected Topic in Financial Management)

3학점

MGTZ353 LSOM 주제 연구(Selected Topic in LSOM)

3학점

MGTZ354 마케팅관리 주제 연구(Selected Topic in Marketing Management)

3학점

MGTZ355 국제경영 주제 연구(Selected Topic in International Business)

3학점

MGTZ356 경영정보시스템 주제 연구

3학점

(Selected Topic in Management Information System)

MGTZ357 경영과학 주제 연구(Selected Topic in Management Science)

3학점

전공선택과목

회 계

MGTA500 세무회계정책(Business Tax Management) 2학점

기업과 국민이 부담하는 조세에 대하여 개관하고 조세정책의 방향과 문제점 등에 대하여 검토함으로써 조세제도에 대한 기본적인 이해를 돕도록 하며, 기업 회계에서 계산된 회계이익을 세법규정에 따라 과세소득으로 조정·계산하는 과정, 세금효과를 고려한 각종 의사결정, 법인세의 이연회계처리 정책, 그리고 절세를 위한 경영정책 등을 사례를 중심으로 분석 검토한다.

MGTA501 고급관리회계(Advanced Management Accounting) 2학점

(선수과목 : 관리회계론)

이 강좌의 목적은 관리회계에서 활용되는 제반 계량적 기법들을 중심으로 관리회계를 연구하는데 있다. 이러한 목적을 달성하기 위해 정보결정, 불확실성하에서 CVP분석, 비용예측의 통계적 기법, 학습곡선, 차이조사모형, 업적평가방법 등의 주제를 다룬다.

MGTA503 재무제표분석(Analysis of Financial Statement) 2학점

회계정보의 기업외부 이용자의 측면에서 재무제표 정보의 수요와 공급에 영향을 미치는 제요인, 재무제표 정보의 특성, 재무제표를 이용하는 주요 의사결정의 제측면과 이러한 의사결정이 이루어지는 환경적 측면 등을 연구한다.

MGTA504 관리회계(Managerial Accounting) 2학점

관리회계는 경영자의 의사결정과 조직의 통제에 유용한 정보를 제공하는 정보시스템이다. 본 과목에서는 효과적인 관리회계 시스템의 효율적인 설계 및 운용에 관한 기본적인 개념과 이를 활용하는 능력을 학습한다.

구체적인 학습내용으로는 의사결정 목적의 정보를 주로 제공하는 전부원가계산제도, 변동원가계산제도, 활동기준 원가계산제도, 표준원가계산제도 등과 통계목적의 정보를 주로 제공하는 조직의 분권화, 이전가격제도, 성과평가제도 등이 있다.

MGTA507 중급재무회계1(Intermediate Accounting 1) 2학점

(선수과목 : 재무회계학)

이 강좌에서는 재무회계학에서 습득한 회계원리를 기초로 하여 기업의 영업활동 및 재무활동의 복잡, 다양화되는데서 야기되는 회계상의 문제점을 다룬다. 특히 정보이용자의 입장에서 다양한 회계기법에 의해 준비된 재무제표를 어떻게 해석하고 이용할 것인가에 관해 최근의 연구동향 및 사례도 강의와 병행하여 분석할 것이다.

MGTA508 중급재무회계2(Intermediate Accounting II)

2학점

(선수과목 : 재무회계학)

이 강좌에서는 재무회계학에서 습득한 회계원리를 기초로 하여 기업의 영업활동 및 재무활동의 복잡, 다양화되는데서 야기되는 회계상의 문제점을 다룬다. 특히 정보이용자의 입장에서 다양한 회계기법에 의해 준비된 재무제표를 어떻게 해석하고 이용할 것인가에 관해 최근의 연구동향 및 사례도 강의와 병행하여 분석할 것이다.

MGTA600 회계 최근주제연구 1(Current Topic in Accounting I)

2학점

MGTA601 회계 최근주제연구 2(Current Topic in Accounting II)

2학점

MGTA602 회계 최근주제연구 3(Current Topic in Accounting III)

2학점

재무

MGTF500 투자론(Investment Analysis)

2학점

(선수과목 : 재무관리론)

개인투자자나 기관투자자 입장에서 자산의 효율적인 관리방안을 모색한다. 이를 위해 자본시장의 메카니즘과 자본시장에서 거래되고 있는 각종 금융상품의 특징 및 그들의 평가방법을 고찰하게 된다. 특히 불확실성하에서의 합리적인 자산선택기법으로서 포트폴리오이론, 재정가격이론(APT), 옵션 및 선물거래 가격결정이론 등 최근의 이론을 소개하고 실질적으로 증권투자게임을 통해 투자감각을 익히는 것이 본 과목의 주요내용이 된다.

MGTF501 선물·옵션 투자론(Future & Option Investment)

2학점

투자자산 선택에 대한 수준 높은 분석과 이론을 다루며 이들을 어떻게 실제 적

유효할 수 있는가에 대하여 연구한다. 옵션과 선물에 대한 이론과 실제도 아울러 자세히 다룬다.

MGTF502 기업재무전략(Corporate Financing) 2학점
기업의 투자의사결정, 자본구조, M&A 전략 등과 같은 이슈들을 연구하는 것을 학습목표로 한다.

MGTF503 가치평가론(Valuation) 2학점
재무에서 가장 중요한 의사결정 과정 중의 하나인 가치평가의 방법과 사례를 연구하는 것을 학습목표로 한다. 가치평가의 대상으로는 프로젝트, 기업, 주식, 채권 이외에도 한계기업, 경기순환기업, 특허권, 천연자원개발권, 부동산 및 프랜차이즈 등을 고려하였다.

MGTF504 증권시장론(Stock Market) 2학점
(선수과목 : 재무관리론)
증권시장을 주식 및 채권시장, 선물시장, 옵션시장으로 구분하여 이들 시장의 메카니즘과 거래기법 등을 다룬다. 특히 선물시장과 옵션시장을 이용한 투자위험의 헷징방법과 자산의 선택에 대하여 이론과 실무를 중심으로 토의한다.

MGTF505 금융기관경영(Financial Institutions and Markets) 2학점
본 과목은 은행 등 금융기관의 경영환경 및 경영문제를 이해하는데 목적을 두고 있다. 이를 위해 금융의 구조 및 이해, 금융결정이론, 금융기관의 경영문제의 토의가 강의의 주제를 이룰 것이다. 본 과목에서는 금융시장이라는 거시적 측면과 금융기관 경영이라는 미시적 측면이 동시에 다루어지게 된다.

MGTF506 국제재무관리(International Financial Management) 2학점
기업의 재무관리자들에게 기업의 해외활동에 수반되는 국제적 시야의 투자결정과 자금조달결정을 위한 기본적인 이론과 기법을 이해시키는 것을 목적으로 한다. 먼저 환율의 결정과 그 위험관리 및 기법들을 검토하고 이를 바탕으로 하여 주로 기업의 해외투자 및 자금조달에 대한 이론과 방법들이 국내활동과 비교되어 연구된다.

MGTF507 글로벌 증권시장(Globalized Stock Market) 2학점
급변하는 경제 및 경제외적인 요인에 의하여 요동치는 세계의 중요 증권시장의

동향과 관련, 각국의 거시경제와 금융시장의 동향에 관한 현실감 있는 분석을 결들인 이 강의를 「글로벌 증권시장」이라 살펴보기로 한다. 특히 2003년의 경우에는 세계경기의 전반적인 불황 하에 전쟁의 위험마저 겹쳐 세계의 주식시장은 매우 불리하게 전개될 것인 바, 이를 증권시장(미국, 일본, 중국, 아시아, EU 및 한국)별로 각국 경제의 거시적 동태와 최근의 증권(대체투자 포함)시장을 연관시켜 분석하되, 특히 떠오르는 중국의 경우에는 거시경제, 현안문제 및 중국의 증권시장을 심도 있게 분석하고 중국의 경제성과와 증권시장의 상호관계도 살펴보도록 한다.

MGTF508 금융위험관리(Financial Risk Management) 2학점

기업의 경영활동에서 발생하는 여러 가지 형태의 위험을 파생상품을 활용하여 관리하는 것을 학습하는 것이 교과목의 주요 내용이다.

MGTF550 리스크와 보험(Risk and Insurance) 2학점

개인 및 기업경영의 리스크관리 측면과 제도의 경영측면에서 보험 제도의 이론과 실무를 종합적으로 강의한다. 강의 주요 내용은 리스크 본질에 관한 문제, 보험제도의 기본이론, 생명보험, 재산보험, 책임보험, 사회보험 등 각종 보험제도의 내용분석 및 운영에 관한 이론과 실무를 공부한다.

MGTF551 보험경영론(Management of Insurance Operation) 2학점

민영보험기업의 경영기능과 정부의 보험정책 및 감독·규제 기능을 다각적으로 분석·검토한다. 강의 및 연구의 주요 내용은 생명보험과 재산 및 보험의 상품정책, 효율산정, 마케팅, 언더라이팅, 투자, 재무·회계 등이다.

MGTF552 인보험론(Life & Health Insurance) 2학점

인보험제도의 기능과 역할 및 운영에 관한 전반적인 내용을 이론과 실무를 병행하여 생명·건강·연금보험의 본질과 경제적·사회적 기능, 인보험계약의 수리적·법률적 측면, 언더라이팅 기능, 투자기능, 재무관리기능, 감독이론과 정책 등을 중점으로 강의한다.

MGTF553 재산·배상책임보험론 2학점

재산보험 및 배상책임보험의 기초개념 및 원리, 기능과 역할, 그리고 분야에 대하여 전반적인 내용을 다룬다. 구체적으로 재산보험 및 배상책임보험의 운영원리 및 경영 등에 대해서 다루고 화재보험, 자동차보험, 배상책임보험 등과 같은 구체적인 보험계약의 내용과 형식에 대해서 학습한다.

MGTF554 해상 보험론(Marine Insurance)

2학점

해상보험의 기초개념 및 법리를 다룬 후 해상보험의 각 영역 및 분야를 무역 등 관련 실무와 병행하여 다룬다. 구체적으로 해상보험가입절차, 부보조건, 적하 보험, 해상손실, 선박보험 등에 대해서 학습한다.

MGTF555 기업리스크관리(Corporate Risk Management)

2학점

현대의 기업경영에 잠재하는 다양한 리스크를 분석·평가하고 효과적인 관리기법을 강의한다. 강의 주요 내용은 리스크관리의 일반적 과정인 리스크의 발전 및 규명, 분석·평가, 리스크 및 손실통제, 리스크 재무 그리고 리스크 행정을 포함한다. 이 과목은 기업의 리스크 문제를 경영전략 측면, 재무적 측면, 마케팅 측면, 생산 및 기술 측면, 기업의 국제화 측면, 그리고 환경적 측면 등에서 다각적으로 이해하고 해결하는 능력을 함양하는데 목적이 있다.

MGTF600 재무 최근주제연구 1(Current Topic in Financial Management I)

2학점

MGTF601 재무 최근주제연구 2(Current Topic in Financial Management II)

2학점

MGTF602 재무 최근주제연구 3(Current Topic in Financial Management III)

2학점

마케팅

MGTM500 마케팅조사(Marketing Research)

2학점

마케팅 전략수립과 의사결정에 필요한 자료를 과학적으로 수집하고 분석하기 위한 조사방법을 연구한다. 구체적으로 조사문제의 설정, 조사설계 유형의 결정, 자료수집 방법의 선정, 표본추출방법, 자료수집절차, 자료의 분석, 조사보고서 작성 등과 관련된 이론과 실무를 학습한다.

MGTM501 소비자행동(Theories on Consumer Behavior)

2학점

소비자 행동분석은 마케팅전략의 출발점이라고 할 수 있는 환경분석의 가장 중요한 축을 차지하고 있으며, 목표시장을 정의하고 제품, 가격, 유통, 촉진 등의 세부 마케팅믹스 전략을 수립하는데 있어서도 의사결정의 근간이 되는 분석이기도 하다. 본 과목은 이러한 소비자 행동에 영향을 주는 여러 요인들에 대한 고찰과 그에 따른 소비자 행동상의 변화, 그리고 전략적 시사점들에 대해 이론과 실제 사례들을 중심으로 살펴보는 것을 목적으로 한다.

MGTM502 신제품 마케팅(New Product Marketing)

2학점

신제품 마케팅 과목에서는 새로운 제품 및 서비스를 개발하고 관리함에 있어서 봉착하는 문제들을 파악하고 해결할 능력을 함양하고자 한다. 본 과목은 신제품 개발 및 관리 과정의 여러 단계들을 세분화하고, 각 단계에서 사용할 수 있는 분석 방법들을 학습한다. 구체적으로 시장의 정의 방법, 소비자 선호 측정 모형, 신제품의 아이디어 개발 및 제품 디자인, 예비 시험 시장 분석 및 수요 예측 등과 관련된 이론과 실무를 학습한다.

MGTM503 가격관리(Pricing Strategy)

2학점

가격전략은 마케팅에서 중요하면서도 어려운 의사결정에 속한다. 본 과목은 가격결정에 필요한 이론과 기법을 학습시키고 실무와 사례에 응용함으로써 수강자들이 정교하고 효과적인 가격전략을 추진할 수 있는 능력을 배양하고자 한다.

MGTM504 유통관리(Channel Management)

2학점

급격하게 변화하고 있는 우리나라의 유통환경은 유통업체나 제조업체에게 쉽게 해결하기 어려운 난제들을 부여하고 있다. 본 과목은 유통경로의 유형과 특성, 중간상의 구조와 기능, 경로구조의 설계, 경로구성원의 관리, 물적 유통과 유통정보시스템 등에 관한 이론과 사례를 집중적으로 분석하고 토의함으로써 수강자들이 유통환경 변화에 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 배양시키고자 한다.

MGTM505 마케팅커뮤니케이션 관리(Marketing Communication Management)

2학점

MGTM506 브랜드관리(Brand Strategy)

2학점

브랜드전략론은 마케팅관리 과목을 수강한 학생들을 대상으로 브랜드 전략도구들에 대한 보다 깊이 있는 학습과 실제사례들을 중심으로 한 이론과 실무의 결합능력을 배양하는 것이 목적이다. 이를 위해 학생들은 다양한 업종의 국내 및 해외사례, 현재 및 과거사례들을 중심으로 분석력과 이론의 적용 능력을 키울 수 있는 기회를 갖게 된다.

MGTM507 하이테크마케팅(Hightech Marketing)

2학점

이 과목은 일반적 마케팅 개념을 학습한 학생들을 대상으로 이론의 실제 적용과 최신 마케팅 기법을 학습하도록 구성되어 있는 고급 수준의 마케팅 과목이다. 마케팅 이론과 방법론을 피상적인 소개에 그치지 않고 최근에 많은 관심을 받고

있는 주요 하이테크 산업 (이동통신, 전자제품, 문화 콘텐츠, entertainment 산업 등)에서 혁신 제품들을 어떻게 개발하고 시장성을 평가하며 신시장을 어떻게 개발해야 할지를 최신 마케팅 기법을 통하여 해결해 나가는 과정을 다룬다. 소개되는 마케팅 이론과 기법들은 최근 개발되고 있는 것들로 하이테크산업에서만 적용되는 것은 아니며 일반 여러 분야에도 적용 가능한 내용이므로 실제 다루어질 내용은 하이테크 산업에만 관심 있는 학생만이 아니라 최신 기법과 이론을 공부하려는 학생 모두에게 도움이 될 것이다.

MGTM508 마케팅전략(Marketing Strategy) 2학점
 마케팅이론을 실무에 적용하는데 필요한 지식과 사례, 그리고 실습을 통하여 현장에서 마케팅전략을 수립하는 방법을 학습한다.

MGTM600 마케팅 최근주제연구 1(Current Topics in Marketing I) 2학점

MGTM601 마케팅 최근주제연구 2(Current Topics in Marketing II) 2학점

MGTM602 마케팅 최근주제연구 3(Current Topics in Marketing III) 2학점

LSOM

MGTL500 경영품질(Management Quality) 2학점

이 과목은 탁월한 성과를 지향하는 경영품질 모델을 다룬다. 경영품질 (Management Quality: MQ)은 리더십으로부터 전략 기획, 고객 중시, 측정·분석 및 지식경영, 인적자원 중시, 프로세스 관리 및 사업성과에 이르기까지 경영시스템 전체를 겨냥한 ‘경영의 질’을 대상으로 한다. 볼드리지 모델 (Baldrige Model)은 탁월한 사업성과를 위한 경영모델로 미국 국가품질상 (Malcolm Baldrige National Quality Award)의 심사기준이기도하다. 볼드리지 모델을 기반으로 모든 조직에서 탁월한 성과를 내기 위한 경영시스템과 경영요소들을 실제 미국 국가품질상을 수상한 조직의 우수한 종합사례를 중심으로 학습한다. 이 과목은 세부 전공과목에서 학습한 이론들을 경영 실무의 관점에서 통합하고, 경영학을 전반적이고 통합적 시각에서 학습하려는 학생들에게 큰 도움을 줄 수 있다. 또한 조직의 경영수준을 진단하고 개선/ 혁신하는 역량을 배양한다.

MGTL501 서비스기업 운영관리론(Service Operations Management)

2학점

이 과목의 목적은 서비스 경영의 개념에 대한 이해를 돕고 서비스 비즈니스를 경영하는 데 필요한 기법들을 습득하는데 있다. 제품의 제조와는 달리 서비스를 제공하는 조직들은 특별히 주목해야 할 독특한 특성을 갖는다. 가령 서비스는 무형이며, 서비스기업은 훨씬 더 인간 지향적이다. 일반적으로 고객들은 서비스과정에 참여하고, 흔히 종업원과 사실에 직접적인 상호작용을 갖는다. 또한 서비스 조직에서 생산기능은 마케팅기능과 분리할 수 없다. 이는 생산과 소비가 동시에 이루어지고, 서비스를 재고로 보유할 수 없기 때문이다. 수요의 변동 때문에 서비스제공자는 소멸성의 서비스 공급능력을 효과적으로 사용해야 한다. 따라서 본 과목은 서비스 조직이 탁월한 경쟁우위를 달성하도록 고객만족의 관점에서 통합적으로 서비스 운영관리를 학습한다. 즉 운영, 마케팅, 전략, 기술 그리고 조직의 이슈들을 통합적으로 다룬다. 탁월한 성과를 내는 서비스 조직은 단지 잘하는 경쟁자와는 다르게 경영한다.

MGTL502 공급체인관리(Supply Chain Management)

2학점

공급체인 관리는 원자재부터 시작하여 최종제품이 고객에게 전달될 때까지 관련된 모든 기증을 조정, 통합하여 보다 신속하게 고객이 원하는 제품을 제공하는 것을 연구하는 것이다. e-Business의 성공요소는 신속성(agility)과 융통성(flexibility)이다. e-Business는 신속성과 융통성을 가지고 개별 고객의 주문에 따라 신속하게 공급하는 Mass Customization으로 발전해 나갈 것이다. 이 과목에서는 공급업자관리, JIT생산, 조달시간관리, 신속대응시스템 조직구조, 고객서비스 등의 개념과 함께 구매, 주문, 설계, 제조, 유통 등의 Cyber Space상에서 어떻게 이루어지는지 델 컴퓨터, 베네통 등의 사례를 통해서 배우게 될 것이다.

MGTL503 기술경영(Technology Management)

2학점

기업활동에 사용되는 제품기술, 공정기술, 그리고 정보기술에 관한 제 문제를 다룬다. 특히 기술의 획득과 관리, 기술의 통합과 전이, 기술의 발전과정 등의 주제를 다루고, 기술과 제품의 역동적인 상호관계를 고려한 기술지향적 제품개발 과정에 대한 사례들을 다룬다.

MGTL504 신제품 개발(New Product Development)

2학점

기업에서 소비자의 욕구를 반영하여 새로운 제품 및 서비스를 개발하는 프로세스를 이론적 차원과 실무적 차원에서 이해하며 이에 관련된 관리상의 문제점을 학습한다.

MGTL505 경영혁신 사례와 도입전략 2학점
(Innovations in Operation: Case and Implementation Strategy)

MGTL506 경영혁신과 전략(Management Innovation and Strategy) 2학점

MGTL550 무역실무(Practical Trade Management) 2학점
실제적인 무역거래의 수행방법과 이에 따른 기술적인 문제를 분석하며 실무적 관점에서 국제거래에서 발생할 수 있는 문제점에 관하여 연구하고 해결책을 제시한다.

MGTL551 종합물류론(Physical Distribution and Logistics) 2학점
상품과 서비스의 흐름에 대한 시스템과 효과적인 물류관리를 통한 원가절감과 마케팅 능력 향상 방안에 대한 연구 상품의 원활한 흐름을 효과적으로 보장할 수 있는 종합물류의 복합운송 시스템을 기반으로 연구하고자 한다.

MGTL552 무역보험론(Trade Insurance) 2학점
국제거래에서 일어날 수 있는 문제를 이해하기 위하여 발생 가능한 위험에 대하여 학습하고 이에 대응하기 위한 보험제도에 대하여 실무적 관점에서 연구한다. 무역과 관련된 보험의 원리, 기법, 내용 및 약관에 대한 이해와 함께 관련된 정책과 감독 기능을 이론과 판례를 통해 학습한다.

MGTL553 국제협상론(International Business Negotiations) 2학점
국제거래에서 이루어지는 협상에 관련된 주요 이론을 학습하며 실제 사례를 통하여 발생 가능한 문제에 대한 해결방안과 관리적 차원의 체계적인 접근 방법을 연구한다.

MGTL554 물류경영(Logistics Management) 2학점
이 과목은 물류 기능에 대한 기초적 지식과 물류 산업의 기본적 구조를 제조업체, 물류업체, 컨설팅사의 입장에서 이해하는데 목적을 둔다. 본 과목은 생산/운영관리의 고급분야 중 하나인 물류관리를 학습하기 위한 도입과정으로, 물류관리를 위한 핵심적인 전략적 접근방법과 함께 전반적인 기업경영 프로세스라는 틀 안에서 기본적인 물류의 역할을 학습하게 된다.

MGTL555 비즈니스 프로세스 관리(Business Process Management) 2학점

비즈니스 프로세스는 재화와 용역을 생산하고 고객에게 전달하는 과정으로, 이 프로세스의 역량은 기업의 성공에 있어서 가장 중요한 요소 중 하나이다. 본 과목은 비즈니스 프로세스를 디자인하고, 관리하고, 개선하는 방법론을 다룬다. 다루게 될 주요 주제는 비즈니스 프로세스의 기본 구성요소 이해, 프로세스 흐름의 측정과 관리, 프로세스 흐름의 변동성 관리, 프로세스 통합 등이다. 또한 각 주제를 다루기 위한 추가적 분석 방법론으로 재고 관리, 용량 관리, 대기 모형 등을 활용한다. 그리고 최근 논문과 기업사례분석을 통해 문제점의 발견과 토의, 분석, 해법의 제시 과정을 거치면서 고급 문제해결 능력을 고양하고 최근의 이슈들을 파악하는 기회를 갖는다.

MGTL600 LSOM 최근주제연구 1(Current Topics in LSOM I) 2학점

MGTL601 LSOM 최근주제연구 2(Current Topics in LSOM II) 2학점

MGTL602 LSOM 최근주제연구 3(Current Topics in LSOM III) 2학점

국제경영

MGTI500 국제마케팅(International Marketing)(마케팅 전공인정) 2학점

국제마케팅과 직결되는 제반 개념, 정책, 환경요소, 전략적 수단 및 관리에 관한 학생들의 전문적 식견을 높이고, 우리나라 기업이 국제마케팅 활동을 확대하도록 고무하는데 목적을 두고 있다. 이를 위해서 먼저 국제마케팅에 관련된 개념과 정책 분야를 살펴보고, 마케팅 전략을 수행하는 기업들이 직면하는 국제마케팅 환경과 국제마케팅 활동의 계획, 조직, 관리 등을 연구한다.

MGTI501 국제재무관리(International Financial Management)(재무관리 전공인정) 2학점

기업의 재무 관리자들에게 기업의 해외활동에 수반되는 국제적 시야의 투자결정과 자금조달결정을 위한 기본적인 이론과 기법을 이해시키는 것을 목적으로 한다. 먼저 환율의 결정과 그 위험관리 및 기법들을 검토하고 이를 바탕으로 하여 주로 기업의 해외투자 및 자금조달에 대한 이론과 방법들이 국내활동과 비교되어 연구된다.

MGT1502 글로벌 금융시장(Global Financial Markets)(재무관리 전공인정) 2학점
국제금융시장에서 환율, 금리, 인플레이션의 상호관계에 대한 이해를 바탕으로 외환 및 금융시장을 활용한 기본거래를 공부하고 선물, 옵션 및 스왑 등 파생금융을 이용한 각종 헷징기법을 다룬다.

MGT1503 글로벌 증권시장(Global Stock Markets)(재무관리 전공인정) 2학점

MGT1504 국제경영전략(International Business Policy) 2학점
경영정책은 기본적으로 회사의 장기경영목표를 설정하고 이를 수행하기 위한 행동방안을 채택하며 목표수행에 필요한 자원을 각 부서에 할당하는 것을 의미하는바 국제경영정책은 경영정책적 관점에서 국제경영을 연구하며 구체적으로는 국제시장 선정전략, 국제시장 개척전략, 국제합작선 선정전략, 국제진출전략 등 국제경영전략 모델을 중점적으로 연구한다.

MGT1505 국제협상론(International Business Negotiations) 2학점

MGT1506 현대 중국경제 및 경영환경의 이해 2학점
(Contemporary China's Economy and Business Environment)

본 과목은 우리나라 경제 및 기업에 있어 그 중요성에 나날이 확대되어 가고 있는 중국 경제 및 경영환경에 대한 이해 제고를 목적으로 한다. 특히 계획경제에서 시장경제로의 전환과정 및 그 특성, 경제성장의 패턴 및 특징, 기업소유 지배구조의 변천 침 현황, 대외무역 구조 및 외국투자기업의 역할, 금융 등 현대 중국 경제 체제에 대한 전반적 이해 증진을 추구하고 중국의 시장환경, 진입방식, 경쟁전략 등과 같은 경영환경 및 기업전략과 관련된 이슈를 다루고자 한다.

MGT1507 다국적기업관리(Multinational Enterprise Management)

본 과목 다국적기업관리에 대한 제 이론 및 사례를 다룬다. 크게 두 부분으로 구성되는데, 전반부에서는 해외자회사 관리, 주재원 및 해외 현지인력 등에 관련된 제반 문헌들을 섭렵한다. 후반부에서는 각각의 주제에 대해 한국기업 사례 및 선진기업 사례를 비교분석하고, 한국기업의 주요 진출 국가의 문화 및 제도적 환경에 대해 살펴본다.

MGT1600 국제경영 최근주제연구 1(Current Topics in International Business 1) 2학점

MGTI601 국제경영 최근주제연구 2(Current Topics in International Business II) 2학점

MGTI602 국제경영 최근주제연구 3(Current Topics in International Business III) 2학점

인사조직·전략

MGTH500 인력자원보상론(Human Resource Compensation Management) 2학점

(선수과목 : 인사조직)

기업이 제공하는 보상인 임금 및 후생복지에 대한 수준 및 체계에 대한 이론을 다루고 보상에 대한 공정성 및 적절성을 검토한다. 나아가 이러한 이론의 한국 기업에의 적용가능성을 살펴본다.

MGTH501 인력자원개발론(Human Resource Development) 2학점

본 과목은 기업종업원의 역량개발을 중심 이슈로 하여 기업이 경쟁력을 확보하는 데 필요한 인적자원을 개발하는데 따르는 제반 이론을 학습하고 기업의 사례를 분석하여 문제해결의 능력을 제고시킨다.

MGTH502 성과관리리더십(Performance-based Leadership) 2학점

인적자원의 성과를 관리하기 위해서는 업적과 능력을 측정하고 보상하는 제도 뿐만 아니라 성과추진을 위한 리더십이 필요하다. 본 교과는 관리자의 역량 중 성과관리를 위한 제반 제도와 리더십이론 및 리더십 스킬에 대해 학습한다. 목표관리, 역량평가, 경로목표 리더십, 팀리더십, 코칭 리더십 등 관리자가 성과 관리에 적용해야 하는 활동들을 중심으로 이론과 사례를 살펴본다.

MGTH503 리더십개발(Leadership : Executive Development) 2학점

격동하는 산업사회에 있어서 조직내 상위관리자의 능력개발에 초점을 두고 관리자의 선발 및 교육방법에 대한 제반 이론을 연구한다. 특히 리더십에 대한 상황적인 사례연구가 중심을 이룬다.

MGTH504 노사관계론(Labor and Industrial Relations) 2학점

고용관계를 기반으로 파생되는 다양한 노사문제를 노동조합과 기업간에 추진되는 단체교섭을 중심으로 분석 검토한다. 또한 근로자의 경영참여제도와 노사협력을 위한 기업의 정책적 노력들을 학습한다..

MGTH505 조직이론(Organization Theory) 2학점

조직수준의 이론적 분석으로서, 구체적으로 거시 조직분야의 최근이론과 인접 학문인 경제학, 사회학의 최신 조직이론을 포함한다. 아울러 조직구조에 관한 최근의 연구동향과 계량분석 모델에 관해서 다루며 조직의 구조가 어떻게 전략과 연계되는지를 다룬다. 최고경영자의 조직구조와 전략에 관한 의사결정과정을 학습한다.

MGTH506 미시조직행동(Analysis of Micro Organizational Behavior) 2학점

미시조직행동은 조직 개인 및 집단수준의 행동에 대한 이해와 공식조직에 대한 이해를 바탕으로, 최근의 관련연구에 대해서 다룬다. 그리하여 이론체계를 조직구성원들의 행위에 관한 이해와 예측, 관리할 수 있는 방안에 관해 분석한다. 구체적으로 (1) 조직행동 이론의 역사적 전개와 환경요소에 관한 이해, (2) 현대조직경영에서 개인수준, 집단수준, 조직수준의 분석을 토대로 조직행동이론에 근거한 비판적 사고와 주관적 태도를 기르며, (3) 팀별 사례분석을 통해서 협조와 조화를 바탕으로, 의사소통 능력과 의사결정 능력을 제고함.

MGTH507 전략적 리더십(Strategic Leadership) 2학점

기업의 최고 경영진이 기업성과 전략, 그리고 기업의 생존에 미치는 영향을 다룬다. '기업은 그 경영자의 분신이다'라는 최고 경영층 이론 (Upper Echelon Theory)에 그 근거를 두고 수업이 진행되며 경영진 구성 및 교체, 이사회 구성 및 교체, 기업지배구조, 인수합병, 구조조정 전략, 전략적 제휴, 국제화 전략, 조직의 구조개선전략, 군사전략을 바탕으로 한 전술, 전략 등을 강의한다.

MGTH508 전략시뮬레이션게임(Strategic simulation game) 2학점

본 과목에서는 학생들이 모의게임 학습에 참여함으로써 다양한 functional discipline들을 통합하고 전략의 도출 및 실행 방법에 대해서 학습하고자 한다. 모의게임 학습을 통하여 학생들은 전략적 의사결정과 기업 성과 간의 관계에 대해서 이해할 수 있게 된다.

**MGTH509 경영전략컨설팅세미나
(Strategic Management Consulting Seminar) 2학점**

본 과목에서는 전략컨설팅의 실제 프로젝트 케이스를 기반으로, 컨설턴트의 강의와 팀별 활동을 통해 경영전략의 도출 및 실행방법에 대한 이해를 높이고 이의 적용방안을 학습한다. 기업에 어떤 이슈가 있으며, 이에 대해 어떤 방법론 및 분석을 적용하는 것이 타당하며, 이 전략이 어떠한 효과가 있는 지에 대해

자세히 다룬다.

MGTH510 비즈니스협상(Training for Business Negotiation) 2학점

본 과목에서는 관리자의 협상역량을 배양하기 위해 협상이론과 전략을 학습하고 직접 모의 연습할 수 있는 기회를 제공한다. 본 교과와 참가자는 협상의 구조를 이해하고, 협상 단계별로 효과적 대응이 가능하도록 협상전략, 협상기술을 학습한다. 본 과목은 사업협상, 노사협상, 공공협상, 개인간 협상, 일대 다수 협상, 다수간 협상의 다양한 상황에 필요한 전략과 개념을 설명한다.

MGTH600 인사조직 최근 주제연구 1(Current Topics in Personnel Management I) 2학점

MGTH601 인사조직 최근 주제연구 2(Current Topics in Personnel Management II) 2학점

MGTH602 인사조직 최근 주제연구 3(Current Topics in Personnel Management III) 2학점

경영정보시스템

MGTS500 데이터베이스 입문(Introduction to Database Management System) 2학점

경영활동에 관련된 제자료들을 효과적으로 처리할 수 있도록 하며 그 자료의 처리과정에서 발생하는 제반문제를 다룬다. 또한 이에 관련된 컴퓨터언어, 계량적인 제기법 등을 주내용으로 한다.

MGTS501 시스템분석 및 설계(System Analysis and Design) 2학점

기업 경영정보시스템의 분석 및 설계에 관한 개념과 방법을 연구한다. 강의 내용에는 정보시스템 개발계획, 시스템 개발전략, 분석 및 설계기법, 파일 설계, 비용추정 그리고 계획 및 통제 등이 포함된다. 자동화 기법도 연구될 것이다. 기업경영에 관한 제반 사항을 분석하고 이에 맞는 컴퓨터 경영정보시스템을 설계하는 등의 응용 실습을 다룬다.

MGTS502 경영을 위한 데이터 마이닝의 활용

(Application of Data Mining for Business) 2학점

본 과목은 기업이 가지고 있는 데이터를 데이터 마이닝 기술로 분석하여, 그 결과를 의사결정, 전략 등에 활용하는 내용을 다룬다. 수업은 이론, 사례, 실습으로 이루어지며 빅 데이터, 실시간 의사결정 등 최근 이슈와 함께 데이터 마이닝의

주요 기법들이 다루어진다.

MGTS503 정보 활용과 경영혁신방법론

2학점

(Information Technology and Management Innovation)

80년대 후반부터 국내기업들은 성장이 정체되면서 군더더기처럼 비대해진 조직과 인원을 정비하기 위한 경영혁신운동을 전개하고 있다. 국내기업의 Business Reengineering(업무재설계)을 통한 경영혁신방안에 대한 올바른 개념을 정립하고, 국내외 사례연구와 구체적 실행방법론을 다룬다.

MGTS504 전자상거래(Electronic Commerce)

2학점

본 과목은 인터넷 기반의 새로운 경영환경에서 기업의 IT 기술 활용과 효과에 대해 공부하고자 한다. 가상시장의 두 가지 측면에서 강의를 한다. 첫째, 고객과 기업간의 거래환경 변화와 대처방안에 대한 연구와 둘째, 가상환경에서 기업이 인터넷 기반의 IT기술의 활용과 효과에 대해 학습한다.

MGTS505 미래예측과 창조경영

2학점

(The Future Forecasting and Creative Management)

본 과목은 미래 사회, 경제, 기술, 인간에 대한 변화를 알아보며 이를 바탕으로 기업의 장기 비전과 전략을 강의한다. 델파이, 시나리오, 환경스캔 등의 미래 예측 기법을 다룬다. 또한 오늘날 경영의 핵심인 창의성과 창조경영에 대한 주요 이론, 사례, 실습을 다룬다.

MGTS506 핵심역량과 지식혁명(Core Competence and Knowledge Revolution)

2학점

이 과목은 기업들이 최근의 지식경제 또는 지식 시대에 살아 남기 위해 무엇을 해야 하는지를 핵심역량을 중심으로 검토하고 핵심역량을 발전시키기 위해 그와 관련된 지식 구조와 내용을 어떻게 혁신해야 하는지를 집중적으로 연구한다. 이를 위해 핵심역량에 대한 다양한 분석 방법이 지식경영의 형태로 다루어지며, 해당 지식을 확보할 수 있는 전략 또한 함께 토론된다. 이 과정에서 많은 선진 기업사례들이 검토, 분석되어 이론적인 지식을 실천적 지식으로 확장한다.

MGTS507 최신정보기술과 경영전략

2학점

(New Information Technology and Management Strategy)

이 과목은 최신 정보기술 발전 동향을 살펴보고 그러한 기술의 발전이 기업들이 속해 있는 산업의 경쟁환경에는 어떠한 영향을 미치는지, 기업의 경쟁력에는

어떠한 영향을 미치는지 등에 대하여 집중적으로 검토한다. 이에 따라 기업의 전략은 어떻게 바뀌어야 하는지, 비즈니스 모델은 어떤 형태로 재구성되어야 하는지 등에 대해 배운다.

MGTS600 MIS 최근주제연구 1 2학점
(Current Topics in Management Information System I)

MGTS601 MIS 최근주제연구 2 2학점
(Current Topics in Management Information System II)

MGTS602 MIS 최근주제연구 3 2학점
(Current Topics in Management Information System III)

경영과학

MGTO500 경영과학(Management Science) 2학점
경영학을 계량적으로 접근하기 위한 주요 과학적 관리기법을 다룬다. 조직의 관리자가 당면한 문제를 과학적으로 해결하기 위해 갖추어야 할 개념 및 방법론을 습득하고 이를 실제 문제에 적용하도록 함으로써 경영의 과학화를 체험하도록 한다. 공통필수과목인 의사결정에서 다루지 않은 기법을 중심으로 강의가 진행된다.

MGTO501 통계자료처리론(Computer Aided Statistical Analysis) 2학점
기업경영분석, 시장분석 등에 적용될 수 있는 다양한 고급통계분석 모형에 대하여 학습하고, 이를 실제 데이터에 적용하여 객관적인 의사결정이 이루어지는 과정에 대하여 학습한다. 통계분석 소프트웨어를 활용하며, Data Mining 분야의 최신 방법론을 소개한다.

MGTO502 몬테칼로 시뮬레이션(Monte Carlo Simulation) 2학점
불확실한 상황 하에서의 의사결정을 위한 기법으로 기업에서 활용도가 높은 몬테칼로 시뮬레이션(Monte Carlo Simulation)의 개념과 방법, 그리고 적용과정에 대하여 논의한다. 실험도구로는 스프레드시트 프로그램과 시뮬레이션 전문 소프트웨어를 이용한다. 본 과목을 통하여 시뮬레이션의 중요성과 실행 방법, 그리고 시뮬레이션 결과의 실천 과정 등을 학습하게 된다.

MGTO503 의사결정 사례연구(Case Studies in Decision Making) 2학점

기업경영에서 제기되는 다양한 의사결정문제를 과학적으로 해결하기 위해 갖추어야 할 주요 방법론을 학습하고 이를 사례에 적용함으로써 수강생들의 이성적인 사고력과 문제해결능력을 배양한다. 다양한 의사결정기법들의 적용 환경 및 방법, 그리고 적용과정 등을 사례중심으로 논의함으로써 실제 문제에 대한 합리적인 해결책을 모색한다.

MGTO504 시계열 자료 분석과 예측(Time Series Data Analysis and Forecasting) 2학점

경영 경제 관련 시계열 자료에 대한 다양한 통계 분석 방법론을 익히고, 실제 자료를 이용한 예측에 어떻게 적용할 것인지와 적용한 예측방법을 어떻게 평가하는지를 학습한다. 학습되어질 방법론은 시계열 분해모형, ARIMA, GARCH 모델, 극단치 자료분석, 스펙트럴 분석법 등이다.

MGTO505 데이터 마이닝(Data Mining) 2학점

정보기술의 급격한 발전에 따라, 오늘날의 조직은 대용량의 데이터를 다루고 자동/반자동적 방법을 이용하여 의미있는 패턴과 규칙을 찾고 문제해결을 하고 있다. 데이터 마이닝은 이러한 목적을 위하여 분류, 추정, 예측 등을 하는 분야로서, 연관성규칙, 의사결정나무추론, 인공신경망, 사례기반추론, 유전자알고리즘 등의 모델을 학습한다.

MGTO506 금융공학통계방법론(Statistical Methods in Financial Engineering) 2학점

본 과목에서는 통계적 추론을 포함한 통계적 분석 모형을 소개하고 이를 바탕으로 금융공학에서 나타나는 다양한 최근 이슈들을 점검하여 본다. 주요 주제로는 우도함수에 대한 추론, 랜덤워크 모형, GARCH 모형을 포함한 회귀분석 및 시계열 모형, 시뮬레이션 기법, 확률 미분방정식, 이차 계획법, 기대효용이론이 있다.

MGTO600 경영과학 최근주제연구 1(Current Topics in Management Science I) 2학점

MGTO601 경영과학 최근주제연구 2(Current Topics in Management Science II) 2학점

MGTO602 경영과학 최근주제연구 3(Current Topics in Management Science III) 2학점

경영일반

MGTZ550 법과 경영(Law and Management) 2학점

기업 경영과 법은 불가분의 관계에 있다. 경영자가 반드시 법률 전문가일 필요는 없으나 법에 대한 기본적인 지식과 이해는 기업을 경영함에 있어 필수적이라 할 것이다. 이 강의는 기업 경영에 필요한 기본 법률 지식을 습득하고 사안을 법적으로 분석하는 법적 사고를 배양하는데 그 목적이 있다.

MGTZ551 중소기업정책론

2학점

산업정책의 일환으로서 중소기업정책은 어떠한 유형이 있으며, 우리나라에서는 이러한 제정책이 어떻게 전개되어 왔는가를 연구한다. 또한 중소기업정책의 유형별 대상은 누가되고 주요한 정책수단에는 무엇이 있는가를 검토한다. 정책집행의 주요 도구로서의 중소기업관련법규의 체계와 내용 등을 주요국의 법규와 비교하여 검토하고, 현행 법규의 문제점과 개선방향을 모색한다.

MGTZ552 창업 및 중소기업론

2학점

(Business Creation and Small Business)

MGTZ553 벤처 사업타당성 분석(Feasibility Studies of Venture Business)

2학점

경제적 및 경제 외적 요소를 종합적으로 고려하여 신규사업의 타당성 여부를 분석한다. 따라서 한 사업안을 둘러싼 시장의 환경(경제·정치·법률·문화·사회·관습·인구 등) 경영전략, 불확실성 및 예측, 기술, 자금, 마케팅 문제 등을 다각적으로 분석하는 절차와 기법을 사례 중심으로 연구한다.

MGTZ554 창업 및 중소기업 최근 주제연구 1

2학점

MGTZ555 창업 및 중소기업 최근 주제연구 2

2학점

MGTZ557 글로벌세미나 1(Global Seminar 1)

2학점

MGTZ558 글로벌세미나 2(Global Seminar 2)

2학점

MGTZ559 글로벌세미나 3(Global Seminar 3)

2학점

MGTZ600 리더십과 경영(Leadership and Management)

2학점

본 과목은 창업, Entrepreneurship, Leadership, 효율적인 조직인사관리, 효과적인 기업경영, Globalization, 기업공개, M&A 등 창업부터 기업을 키우면서 부딪치는 경영에 관련된 다양한 문제를 어떻게 풀어나가며 성공적으

로 기업을 성장시키는 방법에 대해 폭 넓은 이해와 분석능력을 배양하기 위한 것이다. 본 과목은 이론 보다는 강사의 오랜 실전 경영 경험과 다양한 기업 사례를 통해 기업 경영에 대한 폭 넓은 이해에 중점을 둔다.

MGTZ601 컨설팅개론(Introduction to consulting) 2학점

글로벌 컨설팅사의 축적된 노하우를 간접적으로 경험함으로써 Globalization을 촉진 시키며 Membership을 배운다. 컨설팅 수행과정 중 습득한 정보에 대한 보안의식(Ethics)의 함양과 함께 컨설팅을 통한 기업 경영의 효율화 및 성과 창출을 도모할 수 있음을 공부한다.

MGTZ602 경영과 기업가정신 2학점

MGTZ603 인사조직컨설팅(인사조직 전공인정) 2학점

(Organization and Human Resource Management)

기업의 전략적 방향과 일치하는 인사제도 및 조직 관리의 설계가 중시되고 있어, 파트너로서의 인사부서 기능을 기호기 및 운영할 수 있는 지식을 제공하는 역할과 구체적인 방법론을 공부한다.

MGTZ604 IT컨설팅(IT Consulting)(경영정보시스템 전공인정) 2학점

기업에서 IT전략을 수립하기 위한 컨설팅 현장에서의 기본 절차와 구체적인 방법을 학습하고 실습을 통해 학생들에게 IT전략 수립과정에 대한 이해를 증진시킨다.

MGTZ605 CEO특강(CEO Seminar) 2학점

MGTZ606 운영관리컨설팅(Enterprise Operation Management Consulting) 2학점

(LSOM 전공인정)

최근 기업현장에서 이슈가 되고있는 기업의 운영전략(Operation Strategy)을 이해하고, 운영전략강화를 위해 진행되고 있는 컨설팅추세 및 적용방향을 확인하며, 산업별 운영전략 컨설팅 사례에 대한 사례연구를 학습한다.

MGTZ607 재무관리컨설팅(Corporate Finance Inside)(재무관리 전공인정) 2학점

이 과목에서는 재무산업을 포함하는 다양한 종사자들에 대한 연구, 실무분야의 전문가들의 매일의 책무, 그리고 재무를 담당하는 직업에 요구되

는 필수 요소들에 대해 학습해 본다. 현재의 관례와 사례 연구, 현 세대의 산업 종사자들의 생생한 증언을 토대로 더 심층적으로 토의해 본다.

MGTZ608 전략컨설팅(Strategy Consulting Inside) 2학점

이 과목에서는 환경분석, 조직지배구조, 기업전략, 인수합격 등 거시적 관점에서 기업을 이해하고 운영하는 방법론을 학습한다

MGTZ609 컨설팅을 위한 문제해결 기법 2학점

(Problem solving skills for consulting)

MGTZ610 기업법 2학점

(Business Law)